

Reporte de Sostenibilidad 2022



Undécima Edición



Coordinación General

Teófilo Urbieto, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Coordinación Editorial

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

Colecta de información

Micela Rodríguez, Encargada de RSE – Ámbito Ambiental.

Fabiana Sosa, Encargada de RSE – Ámbito Social.

Diagramación, diseño y fotografía

Elson Portelli – Diseñador Gráfico.

San Lorenzo, Paraguay. Junio, 2023.

2023® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de LAS TACUARAS S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.



ÍNDICE

04

Mensaje
del Director
General

22

Desempeño
Social

46

Matriz de
Indicadores
GRI 2021

06

Grupo
Las Tacuaras

38

Desempeño
Ambiental

51

Metas
para
el 2023

14

Gobernanza
e Integridad

42

Desempeño
Económico

18

La Sostenibilidad
en los Negocios



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



La situación post pandemia del rubro avícola, más específicamente del huevo, está bastante mejor que los años 2020 y 2021, que fueron muy críticos para nuestro negocio. Esto se debe a varios factores como la disminución del contrabando, la normalización del consumo a nivel nacional y de los precios de granos (que tuvieron su pico más alto en la historia). Además, como vivimos en un país donde la agricultura sigue siendo un factor muy importante para su crecimiento y desarrollo, las condiciones climáticas contribuyeron favorablemente.

La pandemia, y todo lo que ésta desató, nos llevó como empresa a realizar cambios significativos, con el principal objetivo de disminuir todas las ineficiencias y hacerla más rentable. Cuando el contexto económico es saludable, las empresas tendemos a inflarnos de muchos factores que le restan eficiencia y rentabilidad. Nosotros no estuvimos ajenos a ello y cuando llegó la crisis, pasamos por momentos muy críticos. Sin embargo, creo que salimos fortalecidos y estamos trabajando para hacer de la eficiencia un proceso de mejora continua.

En esta última década, que decidimos transitar por el camino de la sostenibilidad tras la búsqueda del triple valor de resultado, nos fortalecimos como empresa y con toda nuestra cadena de valor. Estamos convencidos de que es el único camino posible. Los resultados acompañan esta afirmación; en esta década prácticamente duplicamos nuestra operación, nos diversificamos con otras unidades de negocios y fidelizamos a nuestro público interno y externo.

Establecimos indicadores concretos para analizar los resultados de gestión y los informes nos permiten notar que estamos dejando una huella muy positiva en todos nuestros grupos de interés y en el entorno en el que operamos.



En ese sentido, agradezco a cada uno de los colaboradores por convertirse en un aliado estratégico en esta manera de ser empresa. Espero que valoren el esfuerzo que hacemos para crear un buen clima laboral y para mejorar su calidad de vida, con los distintos programas de responsabilidad social que implementamos.

Al nuevo gobierno, que asumirá en el 2023, le pedimos que sigan luchando para que nuestra nación prospere, con justicia y transparencia. El sector privado es el único que crea riqueza en un país; por ello, necesitamos que se respeten las reglas, que protejan las inversiones privadas y, más que nada, que desburocraticen y agilicen los trámites tanto estatales, como municipales y departamentales, para que las empresas nos podamos enfocar en producir y generar fuentes de trabajo que dignifiquen a las personas.

En esta nueva edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, les compartimos lo realizado en el año para que puedan ser testigos de los avances y desafíos que estamos teniendo. Espero que les sea de utilidad y sirva de motivación.

Gustavo Koo
Gustavo Koo

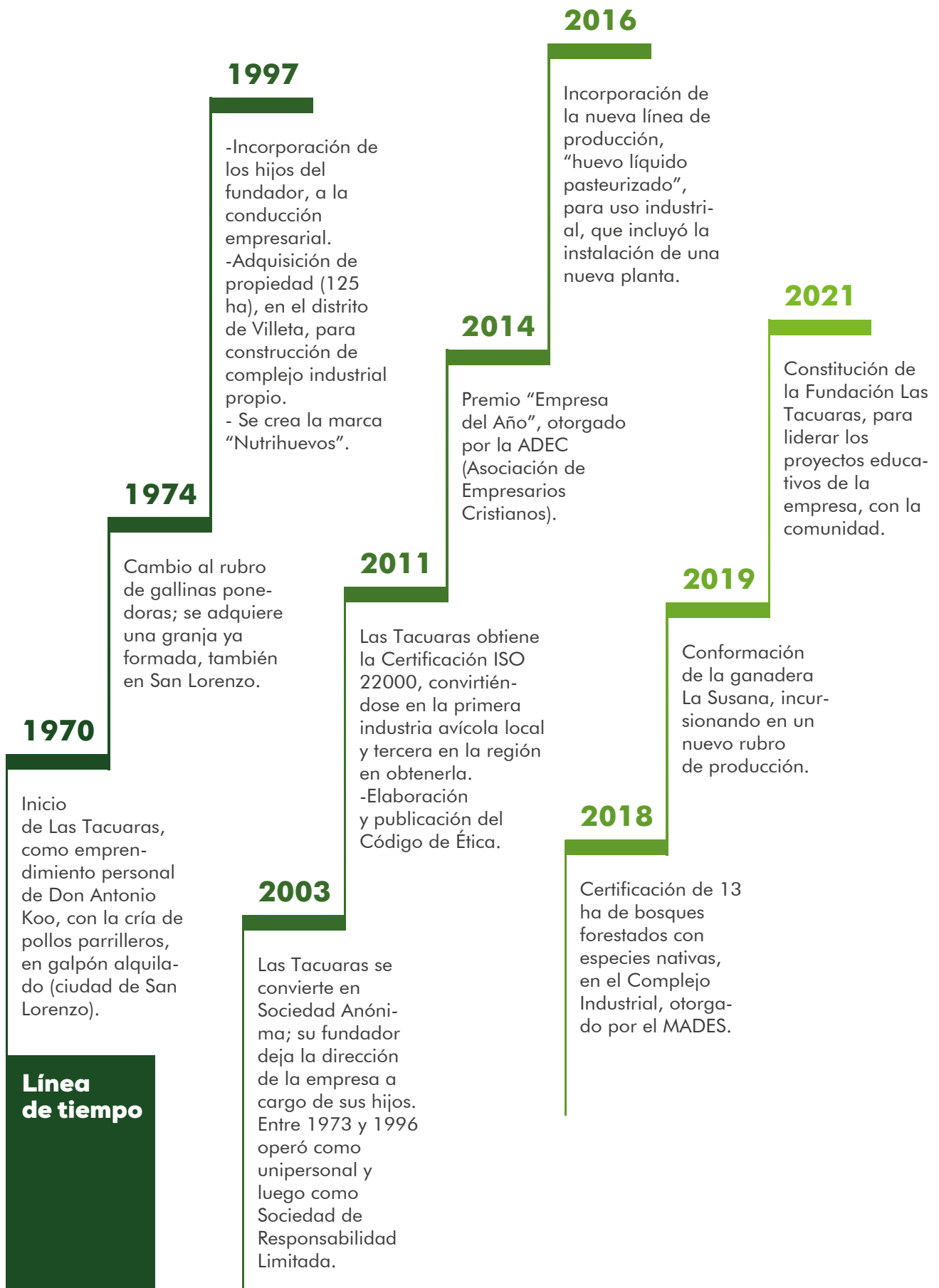
GRUPO LAS TACUARAS

5 décadas de dedicación y desafíos

La decisión de migrar de la cría de pollos parrilleros al de gallinas ponedoras (1970/1974) fue el inicio de una serie de desafíos y aprendizajes que, aún después de cinco décadas, no cesan.

En el proceso de consolidar Las Tacuaras, primero como industria avícola, luego como organización empresarial y ahora como grupo, diversificando sus ámbitos de actuación, la forma de medir el éxito se fue transformando a un modelo más complejo e integral, en el que los resultados sociales y ambientales cobran el mismo nivel de importancia que el económico.







Adolfo Koo

Director Gerente de Planta

En esta década que venimos trabajando en los términos del Desarrollo Sostenible, considero que estamos construyendo un legado también de triple valor.

El primer valor tiene que ver con las condiciones de trabajo digno que ofrecemos y la búsqueda continua de mejores oportunidades. Luego, el segundo valor guarda relación con la alta calidad de nuestros productos. Invertimos en tecnología e innovación, para ofrecer un producto nutritivo y seguro.

Y, el tercer valor es el cuidado del ambiente; nuestras prácticas de uso consciente y responsable de los recursos naturales vinculados con los procesos productivos.

Como empresa somos conscientes que para prosperar en el tiempo ya no basta ser económicamente rentables, debemos también ser ambientalmente sostenibles y socialmente responsables.

Nuestras Operaciones

Las Tacuaras se destaca en su sector principal de operaciones -el avícola- y va ganando experiencia en el rubro ganadero.

En el complejo industrial "Don Antonio" (Villeta), se llevan adelante todas las actividades productivas relacionadas con los Nutrihuevos. La comercialización se realiza desde San Lorenzo, donde también opera el área administrativa, y a través de las sucursales instaladas en los mercados de Abasto Central, Norte y en la ciudad de Concepción.

Por su parte, las actividades ganaderas se realizan desde Estancia "La Susana", situada en la localidad de Tte. Irala Fernández, Chaco, en una propiedad de 4.500 ha. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de cría, engorde y comercialización.

Presentamos brevemente, cada una de nuestras unidades de negocios:



Nutrihuevos

Creemos un mundo mejor

COMPLEJO INDUSTRIAL "Don Antonio", Villeta



Silos de almacenamiento

- 10 silos para almacenaje, con capacidad de 2.000 toneladas cada uno.
- 9 silos para "producto terminado".
- Generan reservas para 6 meses.



Galpones de Aves

- 8 galpones de cría, con 400 mil aves.
- 21 galpones de postura, 1.4 millones de aves.



Laboratorio de Análisis

- Se realizan los análisis microbiológicos y físicos.
- Se encuentra acreditado por el SENACSA.



Fábrica de Huevo Líquido Pasteurizado

- Diariamente se procesan 3.000 litros de huevo.
- Se mezclan la clara y yema del huevo, que se calienta a unos 60 grados y luego se enfría brusca-mente a temperatura de 0 a 4 grados.
- Se envasan 2.500 bidones en presentaciones de 2 y 5 litros.
- Se producen alrededor de 3.000 litros por día.
- La venta del huevo líquido representa el 0,05% del valor total.



Fábrica de Envases de Cartón

- Recicla diariamente 6.000 kilos de papel y cartón.
- Se producen 84.000 maples diarios.
- En formatos de: ½ docena, 1 docena y 30 unidades.



Fábrica de Balanceados

- 150 toneladas diarias.
- Se elaboran fórmulas acordes a cada edad de las aves.

Centro de Distribución, Ventas y Administración, San Lorenzo





Oficina Administrativa

- Funcionan las áreas de soporte técnico y alta gerencia.
- Incluye un comedor, un lactario y el taller de flota de camiones.



Centro de Ventas de mostrador y al por mayor

- Atiende de lunes a sábados, de 6:00 a 16:45.
- Venta de mostrador, al detalle y por mayor.
- Cuenta con los "ajustes razonables" para clientes con talla baja y clientes que se movilizan en silla de ruedas.
- Las instalaciones disponen de piso "podotáctil", que posibilita la autonomía de personas ciegas y/o baja visión.

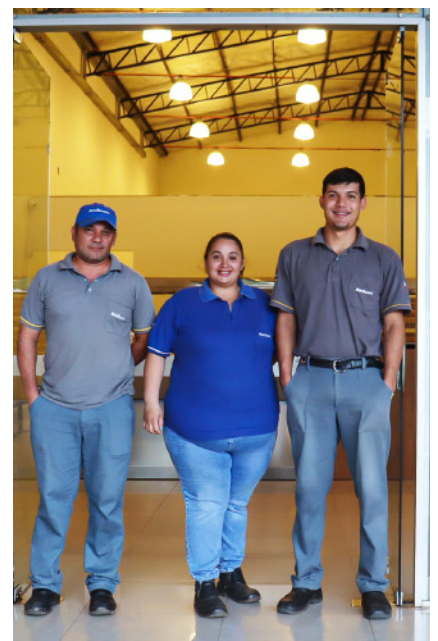
Sucursales



Abasto Central



Abasto Norte



Concepción

VISIÓN

Proporcionamos alimentos nutritivos y de alta calidad, a través de la innovación continua y sustentable.



PROPÓSITO

Con nuestros productos contribuimos a un mundo mejor.

MISIÓN

Ser referentes regionales en la industria de alimentos: por la innovación, tecnología, productividad y compromiso socio ambiental.



VALORES

Innovación al servicio del consumidor.
Excelencia en todos los aspectos del negocio.
Sustentabilidad. La responsabilidad social en todos los niveles, con triple impacto como eje.
Integridad. Honestidad en nuestras acciones con cooperación para lograr resultados permanentes.



Estancia La Susana es la unidad de negocios más reciente del Grupo Las Tacuaras; inició sus operaciones en el 2019. Se ubica en el Departamento de Presidente Hayes, Tte. Irala Fernández, Región Occidental del Chaco Paraguayo.



Alfredo Koo
Director Gerente General

Nos dedicamos al engorde de ganado bovino. Tomamos como ejemplo a Nutrihuevos y tratamos de aplicarlo en todas las operaciones de la estancia, iniciando con las condiciones laborales y beneficios para colaboradores, que replicamos el modelo.

Igualmente, nos vinculamos con la comunidad local, para fortalecer los vínculos. En este sentido, estamos trabajando con el colegio, específicamente con el bachillerato técnico agropecuario. Apoyamos, además, la escuela de fútbol y a la parroquia.

En el 2020 nos adherimos a la Asociación Rural del Paraguay, Regional Boquerón; y, desde este 2022 formamos parte de la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible,

ya que apuntamos a la innovación de procesos en este rubro.

En cuanto a nuestras operaciones, trabajamos con ganado híbrido, para su engorde y posterior venta. Compramos desmamantes machos y hembras de 8 a 9 meses.

Cada animal tiene su “botón”, que permite tener una trazabilidad desde que llega a la estancia (su historial completo), el peso con que ingresó, hasta su estado sanitario.

Además, realizamos una agricultura mecanizada; plantamos 110 ha de maíz y 100 ha de soja. La cosecha de maíz será utilizada como alimento para el ganado y la soja para la venta.

GOBERNANZA E INTEGRIDAD



Gobierno Corporativo

Estructura Societaria

Las Tacuaras se mantiene, desde el 2003, como Sociedad Anónima, habiendo modificado sus Estatutos Sociales en 2019 tras obtener la certificación como Empresa B. Los artículos específicos fueron el 3 y el 17, en los que asienta sus compromisos con la sociedad y el medio ambiente, sometiéndose a una evaluación independiente especializada en la materia, así como el respeto del Directorio para tomar en cuenta los resultados de la misma y la aplicación de las medidas necesarias.

En cuanto a las acciones, la cartera está compuesta por 250, distribuidas de forma exclusiva entre los miembros fundadores y sus hijos, en forma proporcional, siendo el capital de origen 100% local.

Los accionistas se reúnen anualmente en Asamblea General, donde se aprueban los informes financieros, presupuestos y objetivos estratégicos; así como la definición de los valores y deliberación sobre las preocupaciones éticas, sociales y ambientales de la empresa.

Nómina Accionaria	
Accionista	% Acciones
Wan Suh Koo	20
Young Hi Kim Yoo	20
Gustavo Koo	20
Adolfo Koo	20
Alfredo Koo	20
Total de acciones	100

Sucesión Familiar

Al constituirse Las Tacuaras como S.A., se estableció, además de la distribución accionaria, que los descendientes (a partir de la tercera generación) sólo podrán ocupar su cargo en el Directorio.

Composición Directiva

La definición de los objetivos y estrategias comerciales e institucionales, así como las políticas y los objetivos relacionados con el Desarrollo Sostenible, están a cargo de un Directorio, cuyos miembros ocupan cargos ejecutivos en la empresa y participan en la implementación de los proyectos.

Los miembros del Directorio son considerados altos ejecutivos y en uno de ellos recae la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Cargo	Nombre y Apellido
Presidente	<u>Gustavo Koo</u>
Vicepresidente	<u>Adolfo Koo</u>
Director Titular	<u>Alfredo Koo</u>
Directores Externos*	<u>Hugo Royg</u> <u>José Mendez</u>
Síndico Titular	<u>Juan Duarte</u>
Síndico Suplente	<u>Sonia Vera</u>

*Asesoran a los Directores Titulares en la toma de decisiones estratégicas.

Plantel Ejecutivo

Gran parte de los miembros del Directorio ocupa cargos en el gerenciamiento de la empresa, liderando áreas específicas desde la Dirección General hasta la Gerencias de la Planta Industrial y la estancia ganadera. A su cargo está la definición de los objetivos y estrategias comerciales e institucionales. En la Asamblea General Ordinaria del 2022 se establecieron honorarios mensuales para los directores Gustavo, Adolfo y Alfredo, atendiendo su rol ejecutivo.

Los honorarios de los demás Gerentes (Administrativo, Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Talento Humano, Comercial, Sucursales y Calidad) se rigen por el Código Laboral Ley 213/1993,



Instituto de Previsión Social y MTESS, como colaboradores dependientes. Su remuneración es definida por el Directorio,

con base en el Método de Jerarquización, para establecer la escala, que es revisada anualmente.



Adolfo Koo
Gerencia de Planta.



Mirna Rojas
Gerencia Administrativa.



Miguel Delgado
Gerencia Comercial.



Henso Cho*
Gerencia de Sucursales.



Gisselle Samudio
Gerencia de Talento Humano.



Teófilo Urbieto
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.



Lucas Brítez
Gerencia de Calidad.

Ética e integridad

Código de Ética

En el 2011 elaboramos nuestro Código de Ética, que hasta la fecha fue revisado y actualizado en forma bianual, para incorporar aquellos desafíos o nuevos compromisos de la empresa.

Su aplicación alcanza a todos los niveles jerárquicos; el conocimiento de su contenido es promovido con varias acciones, como la evaluación de desempeño, concursos internos y la inducción a los nuevos colaboradores.

Para su conocimiento a nivel externo, está publicado en nuestro sitio web.



El Comité de Ética

Junto con el Código se conformó también el Comité de Ética, que está integrado por Directores, Gerentes y representantes de Colaboradores.

Son sus funciones:

- Internalizar el Código y velar por su cumplimiento en la labor cotidiana.
- Recibir y analizar las denuncias, y aplicar las sanciones establecidas.
- Poner en marcha los canales de comunicación para realizar las denuncias internas y externas.

Canales para denuncias

- Buzón de quejas y sugerencias, instalados en cada sede de la empresa; administrado por el Comité de Ética.
- Correo electrónico: etica@nutrihuevos.com.py
- Diálogo personal con miembros del Comité, con acuerdo de manejo confidencial de la información.
- Línea directa: 0986 535 186.

En el 2022 no se presentó ningún caso. Sin embargo, ampliaremos su promoción y difusión, para reforzar el conocimiento de su contenido y los mecanismos de denuncias.

Código de Conducta para Proveedores

Disponible desde el 2015, la Guía de RSE para Proveedores contiene un Código de Conducta para Proveedores.

El mismo establece, entre otras disposiciones que "... aquellos proveedores que cuenten con la aprobación para hacer negocios con la empresa deben cumplir con los mismos principios profesados por Las Tacuaras...". Igualmente, que "deben respetar los derechos humanos reconociendo el valor del ser humano como único e irreplicable" y que, "El proveedor que se rehusó a permitir una verificación del cumplimiento de lo establecido en la siguiente guía o que no

cumpla con la misma, estará sujeto a la terminación de su condición de proveedor aprobado ...".

Los Principios de este Código son:

1. Cumplimiento de las Normas y Leyes Vigentes
2. Prácticas de contratación
3. Trabajo forzado
4. Trabajo infantil
5. Compensación
6. Horarios de trabajo
7. No discriminación
8. Salud y seguridad
9. Medio Ambiente
10. Consumidores
11. Comunidad

Cada uno de ellos es evaluado con un peso de referencia, cuya relevancia está dada por el tipo de contrato establecido (bien o servicio); que pueden ser:

- A.** Relevante
- B.** Muy Relevante
- C.** Crítico

LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS



Impactos por tipo de riesgo

Identificación de impactos

El mapeo de los impactos para la doble materialidad, que requieren los estándares GRI 2021, refleja los resultados expuestos en el siguiente gráfico. Sin embargo, cabe destacar que para el 2023 se prevé la planificación en la que éstos serán trabajados, particularmente aquellos que no se encuentran entre los temas materiales actuales, definidos en 2018, vigentes hasta el 2022.

Tipo de Impacto						
Tipo de Riesgo	Económico		Ambiental		Personas	
	Potencial	Real	Potencial	Real	Potencial	Real
Operativo	Desabastecimiento de materia prima.	Fluctuación del costo de la materia prima.	Descertificaciones ambientales.	Nuevos requisitos vuelven más complejas las certificaciones.	Reducción de nuevas oportunidades laborales en el sector.	Nivel de calificación de la mano de obra disponible.
De Mercado	Saturación de productos.	-Contrabando. -Margen de ganancia.	Descontrol en la cadena productiva.	Trazabilidad en la cadena productiva.	Desconocimiento de valores nutricionales.	Información continua acerca del valor del producto.
De Crédito	Capacidad de compra del cliente.	Nivel de morosidad.	Multas por incumplimiento de legislación.	Cantidad de tasas y costos.	Reducción del consumo de los productos.	Sobreendeudamiento.
Reputacional	Pérdida de credibilidad.	Alcance de los proyectos de RSE en la gestión comercial.	Reducción de compromisos ambientales.	Alcance de las iniciativas.	Reducción de compromisos sociales.	Alcance de las iniciativas.



Materialidad

Hasta este 2022 los temas materiales vigentes fueron seis, que se incorporaron de forma transversal a los planes operativos de todas las áreas vinculadas con su gestión. De esta forma se logró avanzar tanto con la visualización y concienciación de cada situación, como en la obtención de resultados concretos de avance.

Temas Materiales

- Manejo de Residuos.
- Bioseguridad.
- Cuidado del Medio Ambiente.
- Cuidado de los Colaboradores.
- Capacitación Laboral.
- Nutrición.

Los ODS en nuestro día a día

ODS Misional



En línea con nuestros negocios, reconocemos en el ODS 9 los principales desafíos que debemos atender, en especial las metas 2 y 4.

Meta 9.2


Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

Meta 9.4

De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

ODS Complementarios

Luego, para posibilitar el logro de esas metas (9.2 y 9.4) y buscando ampliar el alcance de nuestra contribución al sector y al país, identificamos los siguientes ODS en los que vamos interviniendo desde distintas iniciativas, siempre alineadas a los temas materiales priorizados hasta la fecha.







Tema Material	ODS Relacionado	Iniciativa 2022
Manejo de Residuos.		*Reciclamos 1.283.610 kg. a través de nuestra fábrica de cartones.
Bioseguridad.	 	*Seguimiento al control de calidad de huevos producidos como indicador de una correcta nutrición animal. *Análisis microbiológico de los pozos y tanques de agua que alimentan los galpones de cría y producción avícola. *Controles microbiológicos de galpones antes del alojamiento de las aves. *Control de acceso a galpones. *Control de plagas. *Monitoreo por medio de análisis microbiológico de bacterias patógenas como Salmonella a aves y producto terminado. *Seguimiento al control físico y organoléptico de los huevos producidos como indicador adicional de ausencia de estrés.
Cuidado del Medio Ambiente.	  	*Implementación de Mecanismos Privados de Compensación de CO2. *Forestación de 13 ha de bosques propios, en Complejo Industrial, certificadas por el MADES. *Mantenimiento de Planta de Efluentes. *Registro y gestión de "Huella Hídrica".
Cuidado de los Colaboradores.	  	*Alfabetización de adultos, EducaRSE, con el MEC. *Banco de Sangre Nutrihuevos con el MSPBS. *Consultas oftalmológicas, in situ. *Seguridad Vial, Campaña "No rompas los huevos". *Programa de "Lucha contra la Violencia hacia la Mujer". *Acciones de Educación sexual y reproductiva. *Campaña de sensibilización Cáncer de Mama y Próstata.
Capacitación Laboral.	 	*Plan anual de Formación y entrenamiento, con base en la evaluación de desempeño. *Talleres sobre "Inclusión de Personas con Discapacidad".
Nutrición.		*Asesoría Nutricional a profesionales de la Salud y a responsables de Comedores Comunitarios (que incluye la entrega de huevos). *Desayuno y almuerzo a colaboradores.

Vínculo con Grupos de Interés

Del mismo análisis que realizamos para determinar los temas materiales de nuestro negocio, clasificamos los grupos de interés según su nivel de interacción con las operaciones de la empresa; esto en tres áreas:

Nivel	Grupo de interés	Mecanismo de relacionamiento
Estructural	Propietarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asamblea General. 2. Participación de miembros del Directorio en la Alta Gerencia de la empresa.
De Gestión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboradores: de los distintos niveles jerárquicos. 2. Clientes: Personas Jurídicas y Físicas. 3. Proveedores: de materia prima, insumos, bienes y servicios. 4. Entidades financieras. 5. Entes reguladores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones periódicas, actividades de integración, campañas formativas, capacitaciones, proyectos de voluntariado. 2. Promociones, eventos, campañas en redes sociales y medios tradicionales de comunicación. 3. Actividades formativas, visitas, invitación a eventos. 4. Invitación a eventos, envío de información requerida*.
Complementario	Comunidad y Sociedad: Autoridades locales, Gremios sectoriales, OSC, organizaciones vecinales, sociedades de profesionales y medios de comunicación.	Invitación a eventos, visitas, actividades formativas, realización de proyectos conjuntos.

Canales disponibles

 (021) 595 242  @nutrihuevos	 nutrihuevos@nutrihuevos.com.py  @nutrihuevos	 www.nutrihuevos.com.py  Nutrihuevos
--	---	--

Normativas y certificaciones



Participación social

Sectorial



Intersectorial



Alianzas





DESEMPEÑO SOCIAL



Este 2022 cerramos nuestro equipo de trabajo con 362 colaboradores (3% más que el año anterior). Del mismo, 89% cuenta con contrato indefinido de trabajo y 31% son mujeres. Además, cabe mencionar que logramos reducir en 2% el índice de rotación, como resultado de las iniciativas implementadas.

Desarrollo de Colaboradores



Perfil General

Cargos de Liderazgo

Total de cargos: 29



Nuevas contrataciones del año

73 (Tasa del 20,2%)



Edad

Hasta 29 años



Más de 50 años



Entre 30 y 40 años



Total



Formación académica

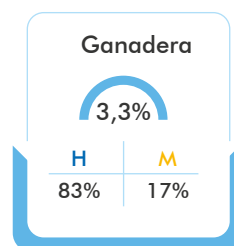
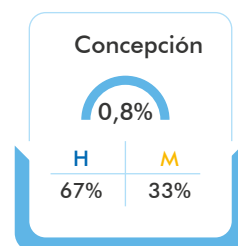
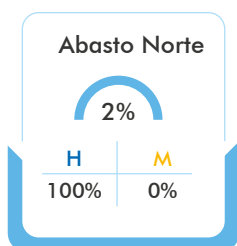
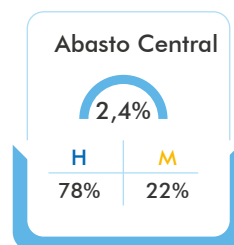
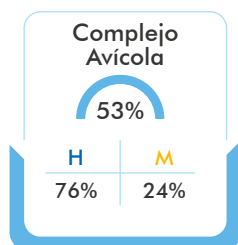
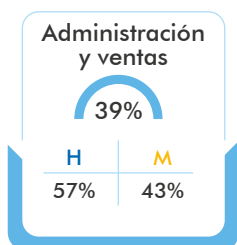
Nivel	Hombre	Mujer
No lee.	2	1
Lee y escribe, sin escolarización.	27	1
EEB.	66	17
Nivel medio.	126	54
Tecnicatura.	4	1
Universitaria.	24	33



Inclusión laboral de personas con discapacidad

2018	2019	2020	2021	2022
3	3	4	4	4

Distribución por sede y sexo



Índices gestionados

Índice de rotación

2018	2019	2020	2021	2022
24%	25%	24%	26%	24%

Índice de reincorporación y de retención tras la baja por maternidad o paternidad

Global	Maternidad	Paternidad
Cantidad	10	14
Reincorporación	$10/10 \times 100 = 100\%$	$14/14 \times 100 = 100\%$
Retención	$14/15 \times 100 = 93,3\%$	$11/15 \times 100 = 73,3\%$



Salud y seguridad ocupacional

Registro de accidentes	Accidentes	Accidentes hombres	Accidentes mujeres	Días perdidos por accidentes	Enfermedades profesionales	Número de víctimas fatales
2019	5	4	1	197	0	0
2020	2	2	0	18	0	0
2021	5	5	0	149	0	0
2022	4	3	1	89	0	0

Formación en temas de Salud y Seguridad Ocupacional

Temas principales	Horas	Cant. de colab.
Seguridad Industrial	2	176
Uso de Extintores	2	172
Uso de Extintores	1	144

Formación continua

Cada año, los responsables de las áreas realizan un listado de temas en los que identifican que sus equipos de trabajo requieren formación. Con esos datos se estructura el Plan Anual de Capacitaciones (PAC), que se divide en 2 semestres y cuenta con capacitaciones tanto internas como externas (en modalidad presencial y virtual), que son igualmente evaluadas, para conocer el grado de satisfacción de los participantes.

En complemento al PAC, contamos con jornadas regulares de inducción al puesto, así como de adecuación de perfil para nuevos integrantes. Luego, para ir midiendo la aplicación de los conocimientos en la labor diaria, realizamos una Evaluación de Desempeño, cuyos datos también compartimos.



Horas de capacitación por categoría ocupacional

Nivel	Horas	Promedio	
		Mujeres	Hombres
Administrativo	207	2,7	4
Operativo	293	0,2	1,3
Total: 500			



Porcentaje de evaluación de desempeño

Administrativos		Operativos	
100%		100%	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
45,7%	54,3%	28,5%	71,5%

Principales temas desarrollados

Temas desarrollados	
Centro de distribución	Complejo avícola
Costo logístico. Higiene personal. BPM-Buenas prácticas de manufactura. Ratios financieros. Productos no conformes. Ventas y atención al cliente. Excel. Control de plagas. ISO 9001:2015 y Gestión de documentos. Trabajo en equipo. El rol del jefe. Programa Pre-requisitos, según Norma ISO/TS 22002. Seguridad Industrial.	Higiene Personal. POES/ Procedimiento Operativo Estandarizado de Saneamiento. BPH-Buenas prácticas de higiene. Productos no conformes. BPA /Buenas Prácticas Avícolas. Bioseguridad. Ventas y atención al cliente. Control de plagas. Redes de comunicación. Electricidad del automóvil. Gestión de Residuos. Excel. El rol del jefe. Trabajo en equipo.

Inversión en capacitación: Gs. 28.044.927
Total horas dictadas por colaboradores: 35

Beneficios e iniciativas internas

Adicional a las capacitaciones, a las que todos los colaboradores tienen acceso y que, en su mayoría, son sin costo para los mismos, tenemos establecidos otros beneficios con los que buscamos alcanzar dos objetivos fundamentales: mejorar su calidad de vida y lograr una mayor retención.

Actualización de El Semáforo

En 2022 volvimos a aplicar el cuestionario del Semáforo de la Pobreza, con la cooperación de la Fundación Paraguaya. Obtuvimos una actualización del estado de cada uno de los indicadores, así como reconocer la efectividad e impacto de las distintas iniciativas emprendidas. Llegamos al 65% de los colaboradores.

Salud y bienestar



Jornada deportiva con YakaRuedas

Este 2022, llevamos a cabo un torneo de Rugby en silla de ruedas, con la colaboración de la organización YakaRuedas. Para el efecto, conformamos un equipo de colaboradores, que compitió con la Selección Paraguaya de rugby en sillas de ruedas "YakaRuedas".

Asumimos el desafío propuesto por el Club YakaRuedas. Que consistió en primer término, ver como los integrantes de la Selección de Rugby en Silla de Ruedas disputaban un partido de exhibición. A continuación, nos invitaron a que nos subamos a la silla y juguemos entre nosotros.

El ganador de este partido, tuvo la dura misión de enfrentar, un entretenido y bien diferente, espacio deportivo de YakaRuedas vs. Nutrihuevos. Esta actividad nos permitió ponernos por un instante en los zapatos de las personas con discapacidad física, rompiendo de esta manera los prejuicios sobre las capacidades que tienen estas personas.



Concienciación contra el Cáncer

En las fechas del cáncer de mama y de próstata organizamos actividades de concienciación para llegar cada año a más colaboradores, con las informaciones para una detección temprana y prevención.

En el Octubre Rosa, las colaboradoras del área de Clasificadora participaron de una charla informativa, realizada por IPS Villeta. El encuentro concluyó con una clase de zumba, a modo de celebrar la vida.

Por su parte, organizamos para los choferes una charla informativa con motivo del Noviembre Azul. La misma estuvo a cargo de profesionales del Hospital de Clínicas.

Culminada la actividad, los colaboradores decoraron sus vehículos con globos azules, con los que realizaron sus recorridos del día.



Alimentación

Diariamente, los colaboradores reciben el desayuno y almuerzo, con 100 y 50% de cobertura, para cada uno. Además, el plan alimentario fue establecido con la asesoría de la nutricionista que acompaña nuestras actividades.



Club de Donantes

Por séptimo año consecutivo, participamos del Programa de Sangre del Hospital de Clínicas y el Centro Nacional de Servicios de Sangre (MSPBS). En el que participan de manera voluntaria nuestros colaboradores y clientes.



Días Festivos

- Día libre por cumpleaños.
- Obsequio y agasajo por el día de la Madre /Padre.

Capellanía

Semanalmente, una especialista en Psicología acude a las instalaciones de la empresa, tanto en la sede de San Lorenzo como en Villeta, para brindar una consejería personalizada a los colaboradores, que denominamos "Capellanía", ya que contiene un componente espiritual.

Las personas interesadas deben agendarse para recibir y reciben la atención sin costo.



Lactarios

Contamos con dos lactarios, uno en cada sede, totalmente equipados y con material informativo, a disposición de las mamás que se encuentran en etapa de lactancia.



Nutriviviendas

Este programa lo venimos impulsando desde el 2013. Consiste en préstamos, con recursos propios de la empresa, para la titulación de propiedad, ampliación, refacción o construcción de vivienda, a una tasa de interés fija del 3%.



Alfabetización de adultos

En el 2017 nos adherimos a esta iniciativa impulsada por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), que busca reducir el índice de personas adultas que no realizaron o no concluyeron su educación formal. Desde entonces, solo con la pausa de la pandemia en 2020, motivamos a nuestros colaboradores para que se animen a finalizar esta etapa.

Las clases son presenciales y se desarrollan en el Complejo Avícola, de lunes a viernes, donde los estudiantes son recibidos (posterior al horario laboral) con la merienda. El MEC, por su parte, les entrega su kit escolar y asigna a los docentes, cuyo salario corre por cuenta de la empresa. Actualmente formante parte del Programa de Alfabetización de Adultos un total de 7 colaboradores: (3 hombres; 4 mujeres).



Familia



Nutrimochilas

Este beneficio está disponible para todos los hijos de nuestros colaboradores, desde el jardín de infantes hasta el 3er. curso de la educación media. Las mochilas contienen los materiales requeridos por el MEC.

Cada año, son entregadas en un acto especial, del que participa una persona reconocida de nuestro país para compartir sus experiencias y reflexiones acerca de la importancia de estudiar.

Día del Niño

Luego de un par de años en que no pudimos celebrar el Día del Niño con los hijos e hijas de nuestros colaboradores, debido a la pandemia, este 2022 logramos retomar esta actividad que nos llena de alegría y satisfacción, realizando un evento de celebración en nuestro Complejo Avícola y otro en el Centro de Distribución. En la ocasión pudimos compartir un espacio lleno de juegos, diversión y sorpresas.



Espera & Nacimiento

A los colaboradores una vez que ocurre el nacimiento, se entrega un kit de pañales para hacer frente a las primeras semanas del nacimiento.



Lanzamiento del 10° Reporte de Sostenibilidad

Este año presentamos nuestro décimo Reporte de Sostenibilidad ante nuestros clientes, proveedores, colaboradores y amigos.

En otro espacio, y a modo de promover su conocimiento y lectura entre los colaboradores, diseñamos un concurso, tipo competencia, consistente en trivias con información de su contenido. Los grupos que se conformaron compiten entre sí para hacerse acreedores de alguno de los premios asignados: vales de supermercado, parlantes y auriculares.

Se implementó en cada sede, de manera presencial, durante un mes; fueron tres tandas de preguntas, a través de la plataforma interactiva Kahoot. La experiencia de la iniciativa demostró su efectividad como estrategia de difusión y logró una mayor apropiación del Reporte.



Gestión de Proveedores

Sistema de registro

Las empresas, emprendedores y prestadores de servicios o proveedores de insumos, una vez que son seleccionados, deben suscribir ciertos documentos que establecimos en línea con nuestros compromisos y principios. Reciben una Carta de Compromiso que deben devolver firmada, en prueba de conocimiento y conformidad con los siguientes documentos*:

1. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (DDNN);
2. El Código de Conducta para Proveedores; y
3. Guía de RSE para Proveedores.

Proveedores Activos	Total
Servicios.	365
Materia prima, local y del exterior.	139
Insumos de producción.	31
Insumos de limpieza.	28
Total	563
Pago Total	194.763.529.750

Hasta la fecha ningún proveedor crítico fue rechazado por incumplimiento. De hecho, las visitas periódicas que realizamos favorecen esto y, para los casos de riesgos potenciales, aplicamos un seguimiento cercano.

Las compras se concentran mayormente en Paraguay, en un 87,65%; las realizadas en el exterior corresponden al 12,35% y se encuentran distribuidas entre USA (5,3%), Uruguay (1,39%), Países bajos (1,12%), Brasil (2,37%), China (1,34%) y Argentina (0,42%).

Total adquisiciones locales: Gs. 170.717.768.506.

Total adquisiciones internacionales: Gs. 24.045.621.351.

Proveedores críticos

Los proveedores considerados críticos son aquellos que brindan un producto o servicio clave para la continuidad de nuestras operaciones. Para tal efecto se evalúa su capacidad y competencia para proveer lo requerido, sea materia prima, insumos o servicios.

Este año ingresaron a nuestra lista dos nuevos, a saber: Oxiquímica y Complast, llegando así a 44 proveedores críticos; todos ellos firmaron los documentos remitidos*.

Requisitos solicitados:

- Poseer certificación ISO9001; ISO22000 o similares.
- Análisis o Inspección de muestras del proveedor.
- Llenado del Cuestionario de Evaluación de Proveedores.

Listado por rubro	Total
Proveedores de Servicio	14
Proveedores Embalaje	13
Proveedores insumos de producción	8
Proveedores insumos de Limpieza	9
Total	44

Una vez que los proveedores ingresan dentro del listado de proveedores aprobados, se realiza una evaluación teniendo en cuenta los siguientes criterios: (i) Visitas al establecimiento del proveedor; (ii) Examen, inspección o ensayo de muestras; (iii) Calidad del servicio.

Promoción de emprendedores y PYMES

Conscientes de la importancia y necesidad de apoyar e impulsar a las pequeñas empresas y emprendedores locales, a lo largo del año fuimos contratando servicios y adquiriendo ciertos insumos de proveedores de este tipo, para conocer su trabajo y de esta forma incorporarlos oficialmente a nuestro registro.

Proveedores activos	
Nombre	Servicio/Producto adquirido
Negocios S.A.	Insumos limpieza
Candela	Insumos de limpieza
Verónica Figueredo Sotelo:	Escribanía
María Eugenia Aquino Fontana	Cheff para eventos.
Air Sell:	Refrigeración
Song y Asociados	Contabilidad
Rutilia González	Confección de Uniformes
Lic. Doris Villalba	Asesora Nutricional
Francisca Lugo de Velázquez (Recicladora formal)	papel y cartón, recuperado.
Ña Cloti	Concesionaria, Comerdor Villeta
Alcides Coronel	Papel diario recuperado.
Evaristo Coronel	Papel diario recuperado.
Magecian	Cartelería y Merchandising
Gustavo Leiva	Insumos Limpieza
Eulalio Paredes	Calciomax; materia prima; balanceados/caliza.
Jaracar	Repuestos para vehículos
Arroyos Repuestos	Repuestos mecánicos
Real Repuestos	Repuestos para vehículos
Rafael Díaz	Reparación de motores.



Henso Cho
Gerente de Sucursales

Ingresé a la empresa en el año 2004; pasé por varios cargos, hasta llegar al actual. Son prácticamente dos décadas y puedo afirmar que soy una de las personas que vio y vivió la transformación de la empresa a partir de su incorporación al mundo de la responsabilidad social.

Pasar de la donación tradicional (huevos, computadoras, etc.) a formarnos en estos temas y estudiar cómo hacer que se vayan introduciendo a los procesos, fue un verdadero desafío y un logro muy alentador. Realmente nos puso en la vitrina de nuestro sector y no por más publicidad, promociones o descuentos, sino por los valores con los que nos empezaron a relacionar a partir de nuestras prácticas.

En una ocasión tuve la oportunidad de estar presente en la reinaugura-

ción de un Colegio, que está en la zona de influencia de la planta industrial. Desde la empresa asumimos el remodelado completo, como se dice “de arriba a abajo”.

Ver las caras de alegría de toda una comunidad me hizo sentir un inmenso orgullo de pertenecer a una empresa que crea oportunidades. Desde ese momento comprendí el inmenso aporte que podemos generar las empresas socialmente responsables; entendí que gracias a este tipo de iniciativa generamos un gran impacto y creamos una reputación que va en beneficio de la empresa.

Eso lo perciben los clientes y ahí es donde se crea ese vínculo de preferencia, ya que al tener el conocimiento de dichas acciones se sienten partícipes con su compra.

Vínculo con Clientes

Composición de cartera

Tipo de Cliente	2018	2019	2020	2021	2022
Colaborador					163
Comerciales	4	4	4	5	23
Detallista	531	736	1.133	1.420	13.285
Distribuidor Autorizado	12	13	13	15	16
Donaciones	11	10	11	11	15
Franquicias	8	8	9	10	26
Gourmet	132	154	177	205	319
Interior	5	8	8	8	11
Licitaciones	3	4	4	4	6
Mayorista	39	38	49	64	82
Reventa	245	296	415	509	719
Supermercados - Cadenas	109	124	136	157	177
Supermercados - Independientes	31	35	44	47	51
Tiendas de Cercanía	29	64	113	146	169
Yuntas					44
Total	1.148	1.483	2.105	2.590	15.029

Corresponde a Nutrihuevos.

Ventas por tipo de producto

Tipo de Producto	Cantidad	Unidad métrica	Peso de Ventas
Cartón	Unidades de maple	Unidades de maple	0,89
Cascarón	Unidades de huevo	Unidades de huevo	95,54
Huevo Líquido	Litros de huevo	Litros de huevo	0,05

Presentaciones del producto



2 y 5 litros de huevo líquido entero pasteurizado.



30 Unid.



12 Unid.



6 Unid.



Packaging ecológico



Miguel Delgado
Gerente Comercial

Los clientes saben que es una empresa comprometida en entregarles productos de la más alta calidad y con un precio competitivo, por eso nos vuelven a elegir todos los días.

Realmente se puede sentir cómo

la cultura del trabajo está impregnada en la empresa y sus integrantes.

En cada equipo hay personas apasionadas por lo que hacen y eso hace que permee a los demás, motivando a hacer más.

Atención al cliente

Mecanismos de contacto del cliente				
Central Telefónica	Línea telefónica gratuita	Buzones de Sugerencias	Redes Sociales	Contacto directo
021- 595 242	0800-115300 Tigo *2040	Instalados en cada sede.	Instagram Facebook Linkedin	Con el colaborador, durante la entrega del producto.

Registro de reclamos

Tipo de reclamo	Cantidad	Tipo de reclamo	Cantidad
Peso	3	Huevos rotos	5
BL, PIC, Rug, forma	1	Faltante de huevos	2
Atención al cliente	0	Defectos en el empaque	0
Huevos sucios	3	Sangre en el interior del huevo	1
Alteración interna del huevo	8	Estado de "Huevos líquidos"	7
Color interno	1	Otros	6

Total 37 Reclamos

Respecto al año anterior

2021: 49 reclamos recibidos, todos cerrados conformes.

2022: 37 reclamos recibidos, todos cerrados conformes.

Estado al cierre del año 2022: 100 % resuelto.

Presencia en redes sociales

 Facebook 69.700 seguidores (202% más que en 2021)	 Instagram 27.000 seguidores (125% más que en 2021)	 Youtube 376 suscriptos (43% más que el 2021)
---	--	--

Iniciativas comerciales con “Propósito”

Microfranquicias con TECHO

Implementamos nuestro proyecto de las Microfranquicias de Nutrihuevos con seis familias beneficiarias de la organización TECHO, situadas en la ciudad de Limpio. Las beneficiarias (todas mujeres), recibieron uniforme (remera, kepi) y cartelería, así como formación en técnicas de marketing, manejo del producto, plan de negocios, charla sobre Finanzas (a cargo de representantes de la Sub-secretaría de Estado de Tributación, SET).



Auspicios



Día del Niño

Para fomentar el consumo del huevo entre los niños y niñas, elaboramos y difundimos materiales audiovisuales de meriendas saludables, cuya información fue avalada por la responsable de nuestro departamento de nutrición.

En las planchas de 30 unidades agregamos folletos para pintar y sorteamos tabletas y juegos Super Valé entre quienes enviaron la foto de sus folletos Nutrihuevos.



Vuelta a clases con Eggy Play

En el inicio de clases (febrero y marzo) realizamos acciones, a través de nuestras redes sociales, para concientizar acerca de la importancia del consumo del huevo en la etapa escolar; incluimos contenidos digitales para armar un merendero saludable y sorteamos merenderos saludables entre los participantes. Además, activamos 10 puntos de ventas, con juegos y Eggyplay.



Comunidad y Sociedad

Fundación de Las Tacuaras

En diciembre del 2020, a instancias de los directores de Las Tacuaras, se constituye la Fundación que lleva el mismo nombre, con la finalidad de “Contribuir con el bienestar social nacional de las comunidades y personas, impulsando comprometida y solidariamente programas y acciones al respecto”. Se habilita con un Patrimonio Social de Gs. 10.000.000, fijando su sede en el mismo predio del Complejo Avícola, de la ciudad de Villeta.

La puesta operativa de la Fundación está a cargo de nuestra área de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, desde la que se coordinan las distintas acciones organizacionales y proyectos.

Fines

- (i) Promover el desarrollo integral de las comunidades y grupos más vulnerables, en especial de los niños y jóvenes, a través de la educación y la nutrición;
- (ii) Impulsar la defensa y mejora del medio ambiente, en el convencimiento que la naturaleza es el pilar fundamental de la vida;
- (iii) Fomentar hábitos de vida saludable y una alimentación nutritiva;
- (iv) Contribuir a la erradicación de la pobreza y el hambre, así como las causas y las estructuras que las perpetúan; y (v) Promover la paz, la justicia y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.



Gustavo Koo, Presidente; Adolfo Koo, Secretario; Alfredo Koo, Tesorero; Juan Francisco Duarte y Sonia Marlene Vera, Síndico Titular y Suplente, respectivamente.

Habilitación de “El Hornerito”



En febrero de este año, a instancias de la Fundación Las Tacuaras, se inauguró el Centro de Desarrollo de la Primera Infancia “El Hornerito”, creado para acoger a niños y niñas de 4 meses a 3 años, en donde se promoverá el aprendizaje basado en la propia experiencia; y el cuidado integral amoroso y respetuoso para los hijos e hijas de los colaboradores de las empresas del Grupo Las Tacuaras y de las empresas asentadas en la ciudad de Villeta y comunidades aledañas.

Con la habilitación de este Centro de cuidados se busca dar respuesta a lo establecido en el Art. 134 del Código Laboral que dicta la obligatoriedad de crear espacios de desarrollo infantil.





De la ceremonia de inauguración participaron las ministras de Trabajo, Carla Bacigalupo, y Teresa Martínez, de la Niñez y la Adolescencia; y la viceministra de Educación Superior y Ciencias, Celeste Mancuello, además de empresarios y gerentes de Talento Humano de las industrias instaladas en la ciudad.

Capacidad	100 niños
Inversión	USD 300 mil
Costo Operativo anual	USD 45.500



Alba Sosa
Directora de El Hornerito

Me enorgullece liderar esta iniciativa y, a la vez siento una gran responsabilidad por el alto impacto que ha generado en corto tiempo, no solo para la comunidad de Villeta, sino a nivel nacional, al realizarse las réplicas en infraestructura y filosofías pedagógicas de El Hornerito, por parte del MEC y que, actualmente, se encuentran a cargo del MINNA, demostrando que el modelo impulsado previo a su implementación ha contado desde sus inicios con total respaldo de

dichas instituciones, tanto que se han realizado en varios departamentos a nivel nacional, al cual hoy día brindan el servicio público en su comunidad.

Además, celebro este compromiso social de Las Tacuaras, al realizar una inversión en educación en la primera infancia, dando espacio no sólo a colaboradores de la empresa, sino a empresas de la zona, para que sus colaboradores puedan acceder a la inversión realizada.

Iniciativas complementarias

Como parte del vínculo con la Comunidad, desde el Centro, en coordinación con nuestra área de Sustentabilidad de Las Tacuaras, se desarrollaron varias actividades con los padres y madres de los pequeños usuarios.



Accesibilidad en Salón de Venta

Este año, en nuestro Salón de Ventas de San Lorenzo realizamos varias acciones para brindar mayor facilidad de acceso, tales como: (i) ajuste de los mobiliarios para personas de talla baja y usuarios de sillas de ruedas y (ii) suelos podotáctiles para personas con discapacidad visual.

Se difundió esta información en todas las redes de la empresa, siguiendo las recomendaciones de la Red SUMMA, de Fundación Sarakí; esto, considerando que Las Tacuaras es beneficiaria del Sello "Empresa IN".



Juventud con Valores

La Fundación Carácter impulsa este proyecto estudiantil, denominado "Juventud con valores", que implica la realización de talleres sobre valores transversales para la vida y de liderazgo para la mejor gestión personal del ser, del hacer y del tener. Para estos encuentros se aplica la metodología "Misión Antivirus" de la Red Business Network, aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencias.

Este 2022, retomamos el proyecto, en particular con los colegios Acosta Nú y Carmen de Peña (ambos del sector público), llegando a unos 1.153 estudiantes del nivel medio.



Sonidos de Villeta

Desde hace varios años venimos impulsando el programa Sonidos de Villeta, como forma a contribuir al desarrollo de los adolescentes y jóvenes, a través de la música.

Este año financiamos 3 beca completa de estudios, posibilitando la formación de líderes juveniles dentro de la segunda promoción de la Escuela de Liderazgos Sonidos de la Tierra.

Los Líderes Juveniles becados por Las Tacuaras fueron:

- Marcos Antonio Ríos Montiel.
- Nelson Ruíz Ramírez Vivero.
- Luz Yesenia Zaldívar Téllez.

Los Líderes Juveniles amplificaron su alcance con una pasantía comunitaria "Campaña Ambiental #SomosH2O", organizando un taller ambiental, en la Escuela Básica N 183 Prof. Adolfo María Monges. Durante el taller compartieron sus experiencias y reflexiones acerca de cómo mantener limpios los espacios públicos ubicados a lo largo de la ciudad. Además, los 50 participantes de la Escuela Comunitaria de Música de Villeta construyeron 50 maracas con botellas PET para obsequiar en el Festival de Orquestas Juveniles #SuenParaguay.

Escuela de Liderazgo

Tiene como objetivo formar líderes con capacidades musicales y sociales que promuevan el protagonismo juvenil, una ciudadanía activa y comprometida en la búsqueda de soluciones de problemáticas con sus pares de la Escuela de Música local y estudiantes de instituciones educativas, a través del diseño e implementación de proyectos comunitarios, desde la música.





DESEMPEÑO AMBIENTAL



A lo largo de esta década de evolución, para convertirnos en una empresa socialmente responsable, fuimos asumiendo distintos compromisos, como los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, logramos certificarnos como Empresa B y elaboramos nuestro Reporte de Sostenibilidad con los Indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). De esta forma, a través de los mismos vamos gestionando nuestros temas materiales en esta dimensión.

Consumo de recursos

Consumo mensual por litros			
	2020	2021	2022
Fábrica de Balanceados	146.583	138.679	135.821
Fábrica de Cartones	135.256.927	187.576.412	186.574.184
Clasificadora de huevos	10.478.453	9.674.356	10.357.259
Planta Pasteurizadora de huevos líquidos	207.796	199.678	198.712

En nuestra fábrica de cartones el 100% de la materia prima para los maples de huevos es de papel reciclado. Así ahorramos energía y agua en su producción.

Huella hídrica					
Descripción	Componentes	2019	2020	2021	2022
Huella hídrica indirecta del sector de transporte	Interno	22.224	24.589	23.548	23.615
	Externo	36.325	38.625	37.896	36.287
Huella hídrica del sector de postura y cría	Azul directa	50.311.218	67.986.410	65.679.765	64.872.294
	Gris directa	62.691.273	62.691.273	62.789.678	62.153.482
	Verde indirecta	40.482.151.496	43.476.252.963	42.895.396.654	42.958.725.684
	Azul indirecta	2.624.800.540	2.818.933.481	2.806.789.875	1.947.622.131
	Gris indirecta	5.216.018.219	5.601.800.279	5.085.679.636	5.149.357.438
Huella hídrica del sector de empaquetado	Directa	40.652.286	36.153.589	34.456.673	35.472.596
Total:		48.476.683.581	52.063.881.209	50.950.853.725	50.218.263.527
Huella hídrica por cada huevo producido		174	187	184	183,8

Emisiones

Huella Carbono total		2020	2021	2022
Alcances	Componentes	Toneladas de CO ₂ e	Toneladas de CO ₂ e	Toneladas de CO ₂ e
	<i>Incluye las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.</i>			
Alcances 1	Las emisiones generadas por actividades de transporte que son propiedad o están bajo control absoluto de la organización.	1.058,17	998,21	1.021,14
Alcances 2	Incluye las emisiones que son consecuencia de las actividades de la empresa; estas emisiones incluyen primordialmente aquellas generadas producto de electricidad adquirida y consumida por la empresa, durante el periodo de evaluación.	301,94	14,48	18,69
Alcances 3	Incluyen las emisiones que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa, pero se considera responsabilidad de la Organización.	512,65	485,48	524,85
Biogas Capítulo 9 –ECCR	Las emisiones directas de CO ₂ provenientes de la combustión de biomasa y las emisiones de GEI no cubiertos por el Protocolo de Kioto.	205,59	63,44	53,12
Total toneladas equivalentes - Emisiones Generadas		2.078,34	1.561,61	1.617,80

Residuos y materiales

Materiales	2018	2019	2020	2021	2022	Gestión
Gallinaza	---	---	---	---	6.917.124,05	Organitec
Metales/ Aluminio	11.305	18.657	22.163,7	20.184	19.548	Venta/reutilización
Pilas	176	105	80	55	30	Pago para eliminación.
Plástico	2.821	4.340,6	2.655,4	2.457	2.375	Venta.
Cartón/papel	9.313	11.866	3.498	3.160	1.120.462	Fábrica de Envases.
Tóner/ cartuchos*	56	73	39	64	65	Venta.
Focos y tubos fluorescentes	152	543	130	487 unid. (enteros) 279 kg (rotos)	250 enteros 80 kg rotos	Pago para eliminación.
Residuos patológicos	687	595	800	1.183	790	Pago para eliminación.
Bolsas Big Bag	273	7.607	--	--	--	Contratación Tajy.
Hidrocarburos**	50	--	400	520	900	Venta/reutilización
Residuos electrónicos	195	55 aparatos celulares + 6 kg. de varios	30 móviles	18 (cintas matriciales /Conjunto de tambor)	-	Contratación Tajy.
Baterías	13	361	---	23	31	Venta.
Bolsas*	22.600	22.960	27.856	23.567	22.157	Venta.
Cubiertas	7	16	---	28	35	Venta/reciclaje/reutilización

Las medidas corresponden a Kg; salvo * y ** que corresponden a Unidad y Litros, respectivamente.

Pago por eliminación e incineración de residuos: Gs. 10.712.350

Recaudación por venta de materiales reciclables: Gs. 21.085.379

La Susana

En nuestra estancia Ganadera "La Susana" (Chaco), vamos incorporando las buenas prácticas ambientales de Nutrihuevos, adaptando gradualmente al tipo de negocio del sector.

El siguiente gráfico refleja los distintos usos que ya estamos registrando y gestionando, en las 4.250, 4 hectáreas de superficie.

Uso 2022	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Bosque de reserva forestal	957,4	22,52
Abastecimiento de agua	35,64	0,84
Caminos	56,05	1,32
Franja de separación	216,86	5,10
Infraestructura - sede	19,79	0,47
Pista de aterrizaje	8,93	0,21
Uso agropecuario	2.855,07	67,17
Zona inundable	100,68	2,37
	4.250,4	100



Inventario biológico

Se realizó un inventario forestal y muestreo de Fauna para actualizar nuestro listado de especies:

Flora

Especies forestales: 18
 Familias botánicas: 13
 Especies con mayor valor comercial: Palo santo, Koronillo, Quebracho blanco, Labón.
 Promedio general de árboles por hectárea: 474

Fauna

Especies de ave: 59
 Especies de anfibios y reptiles: 8
 Mamíferos: 11
 Invertebrados: 13

La representatividad ecorregional del bosque de reserva de la Estancia La Susana, con base en lo registrado y encontrado, se encuentra en buen estado general de conservación, para la flora y la fauna del Chaco en zona de transición.



Proyectos ambientales en curso



Ecotips

Es un Programa de Educación Ambiental implementado con escuelas de Villaeta, en formato de concurso de colecta de cartón. Se elaboró un reglamento, con las bases y condiciones.

Participaron 2 escuelas Esteban Medina y Manuel Ayala, que en total juntaron 560 kilogramos de cartón. La escuela Esteban Medina, fue la ganadora del concurso, con 381 kilogramos colectados, recibiendo una mesa de ping pong.



Huerta orgánicas

El Asentamiento 8 de diciembre es la comunidad vecina al Complejo Avícola. Con la misma, venimos trabajando hace varios años para impulsar su desarrollo. Este año, en particular, con la cooperación de la Facultad de Agronomía (UNA), propiciamos la creación de huertas de autoconsumo.

Los futuros agrónomos participaron del proyecto como parte de su extensión universitaria, brindando a los pobladores del asentamiento la información para cultivar hortalizas y verduras.

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Valor Económico Generado y Distribuido

En el 2022, las actividades del Grupo generaron un valor económico (VEG) de Gs. 169.550.476.709, lo que representó 41% (más) en comparación al periodo anterior.

Balance general	Año 2022
Total Activo	292.175.553.741
Total Pasivo	102.115.082.517
Patrimonio neto	190.060.471.224

Facturación de Nutrihuevos en Gs.

Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
135.525.196.729	121.932.017.884	139.877.610.828	119.845.503.042

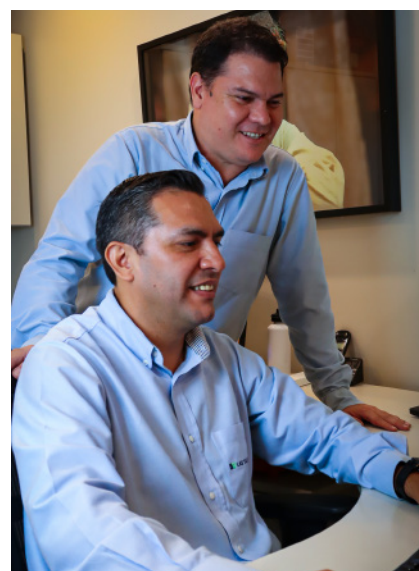
Facturación de 2022 en Gs.

Nutrihuevos	La Susana	Total
184.629.137.306	3.478.696.805	188.107.834.111

NUTRIHUEVOS (NH)	Año 2022
Salarios.	12.302.479.266
Honorarios Profesionales.	570.783.220
IVA.	crédito a favor
Renta NH / LS.	1.504.281.903
Cargas Sociales (IPS aporte patronal, aguinaldo, bonificación familiar, vacaciones).	-
Costos Operativos.	104.947.205.813
Salarios y Compensaciones.	14.444.160.505
Inversiones en RSE.	1.323.081.605
Capacitaciones.	29.200.858
Equipos y accesorios.	150.595.796
Vehículos.	-
Infraestructura.	13.305.086.581



LA SUSANA (LS)	Año 2022
Salarios.	366.398.553
Honorarios Profesionales.	553.583.791
IVA.	crédito a favor
Cargas Sociales (IPS aporte patronal, aguinaldo, bonificación familiar, vacaciones).	-
Costos Operativos.	7.655.481.831
Salarios y Compensaciones.	366.802.553
Equipos.	19.210.457
Vehículos.	-
Infraestructura.	620.888.452



Pago Proveedores Locales	Proveedores del Exterior Dolares
128.940.941.793	3.889.746,25

Como agentes de retención, el valor económico retenido del año fue Gs. 1.304.788.741.

Utilidad operativa
Gs. 23.587.327.414

La utilidad operativa del año 2022 aumentó en 128%, con respecto al año anterior.





Ratio salarial

Los salarios se determinan por tipo de funciones, sin distinción por sexo. El parámetro inicial es el salario mínimo legal, para los cargos operativos y asistenciales. Para los cargos gerenciales se tienen parámetros de responsabilidad del cargo, especificidad y alcance de funciones, entre otros, pero en ningún sentido el sexo es un factor.

	Año 2022
Ratio de la compensación anual de la persona mejor pagada, frente a la compensación del personal operativo (salario inicial).	Salario anual más alto: 257.142.860 Mediana: 39.931.779 Ratio salarial: 6,44

Cumplimiento de la legislación laboral

Los salarios se determinan por tipo de funciones, siguiendo la reglamentación del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), teniendo como parámetro el mínimo establecido.

Remuneraciones	Año 2022
Salario / Vacaciones	13.178.965.260
Bonificación familiar	422.050.376
Beneficios	3.357.550.525
Aporte Patronal IPS	3.892.594.248
Total	20.851.160.409

Dictamen de Auditoría Externa

El Dictamen de la Auditoría Externa estará disponible en nuestro sitio web www.nutrihuevos.com.py



Mirna Rojas
Gerente de Administración

Hace un par de años (2021) estoy a cargo de la Gerencia Financiera de Las Tacuaras y como parte de las funciones con las que me encontré fue impulsar nuevos mecanismos para garantizar la sostenibilidad del negocio, pero bajo la lógica del triple impacto, es decir social y ambiental, además de económico.

Este sigue siendo un gran desafío y, junto con todo el equipo que conforma el área, lo encaramos bajo una mirada amplia de los caminos a

tomar tanto en las inversiones como en la elección de las tecnologías de la información para el proceso financiero.

Contar con esta visión integral y pensamiento estratégico desde la alta gerencia de la empresa facilita y favorece la gestión del cambio.

Me siento honrada de tener esta posibilidad y de ser parte de los resultados que estamos obteniendo.



Matriz

de indicadores GRI



Índice de indicadores gri estándar 2021– para el nivel “de conformidad esencial”

Estándar GRI	Contenido	Número de página o comentario
GRI 2: Contenidos Generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes.	2-1 Detalles organizacionales.	8 – 13
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	LAS TACUARAS S.A.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	1/01 al 31/12/2022 Publicación anual Contacto: Teófilo Urbieta
	2-4 Actualización de la información.	Sin actualizaciones
	2-5 Verificación externa.	Autoposicionamiento
Actividades y trabajadores.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	32 -33
	2.7 Empleados.	24 - 26
	2.8 Trabajadores que no son empleados.	23
Gobernanza.	2.9 Estructura de gobernanza y composición.	15
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	4
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	19
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	20
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	2

	2-15 Conflictos de interés.	17
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	2
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	16
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	25
	2-19 Políticas de remuneración.	45
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	16
	2-21 Ratio de compensación total anual.	16
Estrategia, políticas y prácticas.	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	20
	2-23 Compromisos y políticas.	Acorde al Código de Ética
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	No hubo modificaciones
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	17
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	17
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	17
	2-28 Afiliación a asociaciones.	21
Participación de los grupos de interés.	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	20
	2-30 Convenios de negociación colectiva.	No contamos con Sindicatos

GRI 3: Temas Materiales 2021

Contenidos sobre los temas materiales.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	18
	3-2 Lista de temas materiales.	19
	3-3 Gestión de los temas materiales.	20

Temas Económicos

GRI 201- Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	43
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	44
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	45
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	LAS TACUARAS no recibe asistencia financiera del gobierno
GRI 202 -Presencia En El Mercado 2016	202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	43 - 45
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	15
GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	44
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	44
GRI 204 - Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	44
GRI 205 – Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	15 - 20
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	15 - 20
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	15 - 20
GRI 206 - Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Sin casos registrados
GRI 2.7 – Fiscalidad 2019.	2.7-1 Enfoque fiscal.	42 - 44
	2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	42 - 44
	2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	42 - 44
	2.7-4 Presentación de informes país por país.	LAS TACUARAS es una única sociedad local

Temas Ambientales		
GRI 301 Materiales 2016. GRI 302	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	40
	301-2 Insumos reciclados.	40
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	40
Energía 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	39
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	39
	302-3 Intensidad energética.	39
	302-4 Reducción del consumo energético.	39
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	39
GRI 303 – Agua y Efluentes 2018.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	39
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	39
	303-3 Extracción de agua.	39
	303-4 Vertido de agua.	39
	303-5 Consumo de agua.	39
GRI 304 – Biodiversidad 2016.	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	41
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	41
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	41
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Sin registro.
GRI 305 –Emisiones 2016.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	39
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	39
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	39
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	39
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	39
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	39
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	39
GRI 306 – Efluentes Y Residuos 2016.	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	39
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	39
	306-3 Derrames significativos.	39
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	39
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	39
GRI 306 – Residuos 2020.	306-1 Residuos generados.	40
	306-2 Residuos no destinados a eliminación (reutilización, reciclaje, otros).	40
	306-3 Residuos destinados a eliminación.	40
GRI 3.8 - Evaluación Ambiental De Proveedores	3.8-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Los mecanismos de evaluación ambiental están pendientes y se prevé su definición en el 2023
	3.8-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Los mecanismos de evaluación ambiental están pendientes y se prevé su definición en el 2023

Temas Ambientales		
GRI 401 Empleo 2016.	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	25
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	25
	401-3 Permiso parental.	25
GRI 402 - Relaciones Trabajador - Empresa 2016.	4.2-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios Operacionales.	Acorde al Código Laboral
GRI 403 – Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	25
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	25
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	25
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	25
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	25
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	25
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	25
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	25
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	25
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	25
GRI 404 - Formación y Enseñanza 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	26
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	26
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	26
GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	24
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	24
GRI 406 No Discriminación 2016.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Sin casos registrados
GRI 407 - Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016.	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	Acorde a nuestro Código de Ética
GRI 408 - Trabajo Infantil 2016.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin registro de casos
GRI 409 - Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Sin registro de casos
GRI 410 - Prácticas en Materia de Seguridad 2016.	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Se incluye en contrato con el Proveedor
GRI 411 - Derechos De Los Pueblos Indígenas 2016.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Sin registro de casos



GRI 413 - Comunidades Locales 2016.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	37
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	41
GRI 414 - Evaluación Social De Proveedores 2016.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	30
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	30
GRI 415 - Política Pública 2016.	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	La empresa no financia este tipo de actividades
GRI 416 - Salud Y Seguridad de los Clientes 2016.	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	25
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	25
GRI 417 - Marketing Y Etiquetado 2016.	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	32
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	32
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	32
GRI 418 - Privacidad Del Cliente 2016.	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sin casos registrados

METAS PARA EL 2023

Económicas

- 1 Mantener un crecimiento económico sostenido, no menor al 15%.
- 2 Otorgar beneficios y compensaciones adicionales a la ley, como mecanismo de captación y retención de colaboradores.

Sociales

- 1 Actualizar la lista de temas materiales y validar con los grupos de interés.
- 2 Mejorar de forma continua las habilidades y conocimientos del equipo de trabajo.
- 3 Fortalecer las iniciativas emprendidas con los distintos grupos de interés, especialmente los críticos para la gestión empresarial.

Ambientales

- 1 Identificar y adoptar nuevas prácticas ambientales que, en línea con el negocio, aporten significativamente a la reducción, reciclaje y reutilización de los recursos.
- 2 Potenciar los mecanismos de registro y acciones para la gestión del agua y los GEI.





Nutrihuevos

CASA CENTRAL

Av. La Victoria 801
Reducto, San Lorenzo
(595 21) 595 248

SUC. ABASTO CENTRAL

Veteranos del 70, Asunción
(595 21) 510 653

SUC. ABASTO NORTE

Ruta Gral. Elizardo Aquino
Abasto Norte, Limpio
(595 21) 782 290

SUC. CONCEPCIÓN

Mayor Lorenzo Medina esquina
Santos Canilla y profesor Cabral
+595 985 344 110



Teniente Primero Manuel Irala
Fernandez, Presidente Hayes,
Chaco Paraguayo



Jóvenes por la Democracia
c/ Villetana, Villeta, Paraguay
+595 981 176 901



www.nutrihuevos.com.py



Pacto Global
Red Paraguay

Empresa



Certificada

